

SCRUM vs. СКРАМ



КАК ВЕСТИ SCRUM-ПРОЕКТЫ С РОССИЙСКИМИ ЗАКАЗЧИКАМИ

Илья Блаер

Think Results.

ВВЕДЕНИЕ

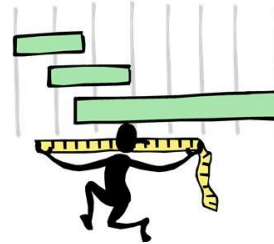
- Предпосылки использования современных методологий разработки ПО
- Применение опыта на российском рынке
- Что делать, чтобы выполнять проекты по методологии SCRUM с российскими заказчиками?

SCRUM: ИДЕАЛЬНЫЙ МИР

Product owner



Backlog Planning



Scrum-master



Sprint



Sprint-review



Backlog



Scrum-team



СКРАМ: РЕАЛЬНОСТЬ

■ PRODUCT BACKLOG

- ❑ Конкурсная документация, техническое задание
- ❑ Отсутствует понимание, что же нужно получить по окончании работ
- ❑ Требования ГОСТ
- ❑ Проху Product Owner
- ❑ Формирование Backlog'а на ранних этапах
- ❑ Задавая вопросы, предлагать решения
- ❑ Acceptance tests = ПМИ



СКРАМ: РЕАЛЬНОСТЬ

■ КОММУНИКАЦИЯ

- Отсутствие заинтересованности
 - «Для галочки»
 - Исполнение бюджетного плана
- Неготовность использовать современные средства коммуникации
- Недоверие заказчика

- «Скрытый» Product Owner
- Рабочая функциональность после первого спринта
- Запрашивать feedback во время любых встреч
- Регулярный отчёт о выполнении формальных требований ТЗ



СКРАМ: РЕАЛЬНОСТЬ

■ УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ

- Бюджет и сроки: фиксированы и утверждены
- Запоздалые, и порой концептуальные изменения
- Заказчик диктует «КАК делать», а не «ЧТО делать»

- Упрощение требований и реализации
 - Proxy Product Owner
 - Scrum team
- Отказ от лишних работ и процессов
- Пожелания заказчика
 - Стокгольмский синдром
 - Не спорить из-за мелочей



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВОПРОСЫ?